
ГАЙД ДЛЯ КЛИЕНТА

Что нужно подготовить, чтобы AI-генерация одежды и каталога получилась качественной, реалистичной и максимально близкой к вашему товару

Для получения качественной генерации нужны хорошие исходные данные. Именно от них зависит, насколько точно AI передаст крой, цвет, посадку, фактуру, принт и мелкие детали изделия.

Что важно подготовить заранее

- 1 Фотографии товара в хорошем качестве.
- 2 Примеры желаемого результата: референсы, примеры карточек, moodboard или скриншоты стилистики.
- 3 Понимание задачи: где будут использоваться изображения — WB, Ozon, сайт, соцсети, рекламные баннеры, lookbook или campaign.
- 4 Список важных особенностей изделия, которые должны быть сохранены максимально точно.

Чем точнее и полнее исходные материалы, тем лучше финальный результат.

Что обязательно указать в задании

- Название товара или категории.
- Цель съёмки: каталог, маркетплейс, имиджевая подача, соцсети и т.д.
- Желаемый фон или локация.
- Нужна ли модель, и какой типаж требуется.
- Какие детали изделия особенно важны: логотип, принт, швы, резинки, манжеты, фурнитура, шнурки, декоративные полосы, кружево и др.
- Какой ракурс нужен: спереди, сзади, сбоку, крупно детали.

Технические требования к фотографиям товара

Присылайте оригинальные фотографии в максимально возможном качестве. Для AI гораздо важнее хорошая детализация и резкость, чем сложные технические параметры.

- Формат: JPG, JPEG, PNG или HEIC.
- Желательно не менее 2000 px по длинной стороне.
- Изображение должно быть резким, без сильного размытия.
- Товар должен занимать большую часть кадра.
- Без фильтров, сильной обработки и искажения цвета.
- Без пересветов и глубоких теней на изделии.
- Желательно с нейтральным или однотонным фоном.
- Не присылайте скриншоты карточек товара, если есть оригинальные фото.
- Фотографии из мессенджеров лучше отправлять как файл, чтобы они не сжимались.
- RAW не требуется.

Важно: AI не может достоверно восстановить детали, которых не видно на исходных фотографиях.

Какие ракурсы нужны

Минимум:

- спереди;
- сзади.

Желательно:

- сбоку;
- изделие на модели или манекене;
- крупный план ткани;
- крупные фотографии важных деталей.

Если у изделия есть принт, вышивка, логотип, молнии, пуговицы, шнурки, декоративные полосы, кружево, необычные манжеты или другие важные элементы — пришлите их отдельными крупными фотографиями.

Что влияет на качество результата

1. Качество исходников

Чёткие и крупные фотографии позволяют точнее передать форму, посадку и фактуру.

2. Понятная задача

Если сразу ясно, где будет использоваться изображение, легче выбрать верную подачу и стиль.

3. Референсы

Примеры желаемого результата помогают понять свет, ракурсы, фон, настроение и стилистику.

4. Видимость деталей

Если важный элемент не показан крупно, AI может упростить его или интерпретировать неточно.

Что особенно важно отметить заранее

- нужно ли сохранить точный цвет изделия;
- есть ли элементы, которые нельзя менять;
- нужно ли сохранить посадку, длину, вырез, манжеты, пояс, резинку, швы;
- нужны ли изображения для одной карточки или для целой серии.

Чем лучше показано изделие со всех сторон, тем точнее и быстрее получится нужный результат.

Итог

Если у вас хорошие исходные фото, понятная задача и несколько референсов, AI-съёмка получается предсказуемой, аккуратной и коммерчески сильной. Это экономит время на правках и помогает быстрее прийти к финальному результату.

Екатерина Никитина • AI-съёмки для брендов